|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  УТВЕРЖДЕНО  решением Печенгской территориальной избирательной комиссии  от 30.06.2025 № 96/360 |

ФОРМА

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленных для проведения предвыборной агитации**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование организации телерадиовещания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Печенгского муниципального округа второго созыва по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,  наименование избирательного округа | Форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин. сек. | | Сумма оплаты,  в рублях | Плательщик,  его  банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату  (дата, номер платежного поручения) | Договор:  дата и номер заключения | Основание платежа:  дата и номер счета |
| бесплатное | платное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  | \*\*\* | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| 2. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам) | | | | \*\*\* | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания (инициалы, фамилия, подпись, дата)  Главный бухгалтер организации телерадиовещания (инициалы, фамилия, подпись, дата) | | | | | | | |  |  |  |

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты представительного органа муниципального образования, наименование одномандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): ролик, интервью, выступление, совместное агитационное мероприятие (дебаты, дискуссии), иное. Графа заполняется отдельно по каждому факту предоставления эфирного времени.
3. В графе 4 указывается дата и время выхода в эфир материала по каждому факту предоставления эфирного времени.
4. В графе 5 указывается объем фактически предоставленного бесплатного эфирного времени в минутах и секундах.
5. В графе 6 указывается объем фактически предоставленного платного эфирного времени в минутах и секундах.
6. В графе 7 указывается сумма оплаты эфирного времени отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях. Если эфирное время предоставлялось на бесплатной основе, то в соответствующей графоклетке ставится «0» (ноль).
7. В графе 8 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
8. В графе 9 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату эфирного времени.
9. В графе 10 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и организацией телерадиовещания, на предоставление бесплатного и (или) платного эфирного времени.
10. В графе 11 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
11. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  УТВЕРЖДЕНО  решением Печенгской территориальной избирательной комиссииот 30.06.2025 № 96/360 |

ФОРМА

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование редакции периодического печатного издания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Печенгского муниципального округа второго созыва по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,  наименование избирательного округа | Дата и номер периодического печатного издания,  тираж | Название предвыборного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади | Стоимость фактически предоставленной печатной площади,  в рублях | Плательщик,  его  банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату  (дата, номер платежного поручения) | Договор:  дата и номер заключения | Основание платежа:  дата и номер счета |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| 2. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам) | | | | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата)  Главный бухгалтер редакции (инициалы, фамилия, подпись, дата) | | | | | | |  |  |  |

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты представительного органа муниципального образования, наименование одномандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается дата и номер печатного издания, в котором опубликован предвыборный материал.
3. В графе 4 указывается название предвыборного материала.
4. В графе 5 указывается фактический объем предвыборного материала, в квадратных сантиметрах.
5. В графе 6 указывается стоимость предоставленной печатной площади по каждому предвыборному материалу, в рублях.
6. В графе 7 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату печатной площади.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией периодического печатного издания, на предоставление печатной площади.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3  УТВЕРЖДЕНО  решением Печенгской территориальной избирательной комиссии  от 30.06.2025 № 96/360 |

ФОРМА

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование редакции сетевого издания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Печенгского муниципального округа второго созыва по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,  наименование избирательного округа | Форма размещенной предвыборной агитации (вид предвыборной агитации) | Дата размещения | Длительность размещения (период размещения) | Сумма оплаты  в рублях | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату  (дата, номер платежного поручения) | Договор:  дата и номер заключения | Основание платежа:  дата и номер счета |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| 2. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам) | | | | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата)  Главный бухгалтер (бухгалтер редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата) | | | | | | |  |  |  |

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты представительного органа муниципального образования, наименование одномандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. Графа заполняется отдельно по каждому факту размещения агитационного материала.
3. В графе 4 указывается дата размещения агитационного материала.
4. В графе 5 указывается дата прекращения размещения агитационного материала.
5. В графе 6 указывается сумма оплаты размещения агитационного материала отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях.
6. В графе 7 указывается сетевой адрес размещенного агитационного материала.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату размещения агитационного материала.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией сетевого издания, на размещение агитационных материалов.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*)