|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1УТВЕРЖДЕНО решением Печенгской территориальной избирательной комиссии от 30.06.2025 № 96/360 |

ФОРМА

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленных для проведения предвыборной агитации**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование организации телерадиовещания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Печенгского муниципального округа второго созыва по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,наименование избирательного округа  | Форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин. сек. | Сумма оплаты, в рублях | Плательщик, его банковские реквизиты  | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)  | Договор:дата и номер заключения  | Основание платежа:дата и номер счета |
| бесплатное | платное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10  | 11  |
| 1.  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату):  |  | \*\*\* | \*\*\* | \*\*\*  |  |  |  |  |
| 2.  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату):  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)  | \*\*\* | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания (инициалы, фамилия, подпись, дата)Главный бухгалтер организации телерадиовещания (инициалы, фамилия, подпись, дата)  |  |  |  |

 М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты представительного органа муниципального образования, наименование одномандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): ролик, интервью, выступление, совместное агитационное мероприятие (дебаты, дискуссии), иное. Графа заполняется отдельно по каждому факту предоставления эфирного времени.
3. В графе 4 указывается дата и время выхода в эфир материала по каждому факту предоставления эфирного времени.
4. В графе 5 указывается объем фактически предоставленного бесплатного эфирного времени в минутах и секундах.
5. В графе 6 указывается объем фактически предоставленного платного эфирного времени в минутах и секундах.
6. В графе 7 указывается сумма оплаты эфирного времени отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях. Если эфирное время предоставлялось на бесплатной основе, то в соответствующей графоклетке ставится «0» (ноль).
7. В графе 8 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
8. В графе 9 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату эфирного времени.
9. В графе 10 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и организацией телерадиовещания, на предоставление бесплатного и (или) платного эфирного времени.
10. В графе 11 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
11. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2УТВЕРЖДЕНОрешением Печенгской территориальной избирательной комиссииот 30.06.2025 № 96/360 |

ФОРМА

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование редакции периодического печатного издания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Печенгского муниципального округа второго созыва по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,наименование избирательного округа  | Дата и номер периодического печатного издания, тираж  | Название предвыборного материала  | Объем фактически предоставленной печатной площади  | Стоимость фактически предоставленной печатной площади,в рублях | Плательщик, его банковские реквизиты  | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)  | Договор:дата и номер заключения  | Основание платежа:дата и номер счета |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  | 10  |
| 1.  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату):  |  | \*\*\* | \*\*\*  |  |  |  |  |
| 2.  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату):  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)  | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата)Главный бухгалтер редакции (инициалы, фамилия, подпись, дата)  |  |  |  |

 М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты представительного органа муниципального образования, наименование одномандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается дата и номер печатного издания, в котором опубликован предвыборный материал.
3. В графе 4 указывается название предвыборного материала.
4. В графе 5 указывается фактический объем предвыборного материала, в квадратных сантиметрах.
5. В графе 6 указывается стоимость предоставленной печатной площади по каждому предвыборному материалу, в рублях.
6. В графе 7 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату печатной площади.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией периодического печатного издания, на предоставление печатной площади.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3УТВЕРЖДЕНОрешением Печенгской территориальной избирательной комиссии от 30.06.2025 № 96/360 |

ФОРМА

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование редакции сетевого издания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Печенгского муниципального округа второго созыва по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,наименование избирательного округа  | Форма размещенной предвыборной агитации (вид предвыборной агитации) | Дата размещения | Длительность размещения (период размещения) | Сумма оплатыв рублях | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)  | Договор:дата и номер заключения  | Основание платежа:дата и номер счета |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  | 10  |
| 1.  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату):  |  | \*\*\* | \*\*\*  |  |  |  |  |
| 2.  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату):  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)  | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата)Главный бухгалтер (бухгалтер редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата)  |  |  |  |

 М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты представительного органа муниципального образования, наименование одномандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. Графа заполняется отдельно по каждому факту размещения агитационного материала.
3. В графе 4 указывается дата размещения агитационного материала.
4. В графе 5 указывается дата прекращения размещения агитационного материала.
5. В графе 6 указывается сумма оплаты размещения агитационного материала отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях.
6. В графе 7 указывается сетевой адрес размещенного агитационного материала.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату размещения агитационного материала.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией сетевого издания, на размещение агитационных материалов.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*)