

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПЕЧЕНГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от №**

**п.г.т. Никель**

**Об утверждении фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа и Положения о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа**

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Печенгского муниципального округа,

.

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить фирменный стиль (Брендбук) Печенгского муниципального округа (Приложение № 1).

2. Утвердить Положение о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа (Приложение № 2).

3. Настоящее постановление вступает в силу после его опубликования в газете «Печенга».

4. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Печенгского муниципального округа <https://pechengamr.gov-murman.ru/>.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на управляющего делами администрации Печенгского муниципального округа Фоменко И.А.

Глава Печенгского муниципального округа А.В. Кузнецов

Большакова О.В., 5-04-33

Приложение № 2

к постановлению администрации Печенгского

муниципального округа от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о порядке использования фирменного стиля (Брендбука)

Печенгского муниципального округа

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа (далее – Положение) регламентирует вопросы, связанные с использованием фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа.

1.2. Фирменный стиль (Брендбук) (далее – фирменный стиль) используется в целях позиционирования и популяризации социально - экономического, исторического, научного, культурного значения и туристской привлекательности Печенгского муниципального округа.

1.3. Правообладателем фирменного стиля является администрация Печенгского муниципального округа.

1.4. Использование элементов фирменного стиля допускается строго в соответствии с утвержденным фирменным стилем (Брендбуком) Печенгского муниципального округа.

**2. Порядок использования фирменного стиля**

2.1. Право на использование фирменного стиля предоставляется органам государственной власти Мурманской области, органам местного самоуправления Печенгского муниципального округа, государственным и муниципальным учреждениям и предприятиям, находящимся на территории Печенгского муниципального округа, индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг по муниципальным контрактам (в случае, если таким контрактом предусмотрено использование фирменного стиля Печенгского муниципального округа).

2.2. Право использования фирменного стиля предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным и ведущим свою деятельность на территории Печенгского муниципального округа, не указанным в пункте 2.1 настоящего Положения и заинтересованных в использовании фирменного стиля при осуществлении деятельности, в том числе приносящей доход, в случаях, предусмотренных пунктом 2.3 настоящего Положения (далее - заинтересованные лица).

Порядок предоставления права использования фирменного стиля заинтересованным лицам предусмотрен разделом 3 настоящего Положения.

2.3. Фирменный стиль используется:

1) в пределах территорий общего пользования Печенгского муниципального округа (площади, улицы, проезды, парки, скверы и другие), придомовых территорий:

- на элементах благоустройства (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, некапитальные нестационарные сооружения и другие);

- на малых архитектурных формах, служащих для удобства пребывания людей и для придания окружающей среде благоприятного вида (фонтаны, беседки, скамейки, лавочки, декоративные ограждения, клумбы, цветники, декоративные скульптуры, оборудование и покрытие детских площадок, хоккейных коробок и другие);

2) при оформлении всех видов транспорта общего пользования;

3) на сайтах в информационно-телекоммуникационных сети «Интернет»;

4) на презентациях и выставках;

5) на наружной рекламе социального характера;

6) на сувенирной продукции (информационно-печатная продукция, в том числе бланки документов, открытки, раскраски, марки, блокноты, визитки, пригласительные билеты, книжная продукция), аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программах для электронных вычислительных машин (программах для ЭВМ).

2.4. Не допускается использование фирменного стиля Печенгского муниципального округа:

1) способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы законодательства Российской Федерации;

2) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих элементы негатива, побуждающие к совершению противоправных действий;

3) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации;

4) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;

5) на спиртосодержащей и табачной продукции;

6) на товарах, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

7) на взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий;

8) на товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

9) на товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий и разрешений;

10) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию о лечебных свойствах продукции, услуги, то есть положительном влиянии на течение болезни, за исключением лекарственных средств, медицинских изделий, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации;

11) на коммунально-бытовом оборудовании (мусоросборники – контейнеры и урны);

12) если размещение фирменного стиля Печенгского муниципального округа приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;

13) если при использовании фирменного стиля Печенгского муниципального округа происходит искажение смысла информации;

14) заинтересованными лицами, предусмотренными пунктом 2.2 настоящего Положения, при отсутствии предоставленного права использования фирменного стиля.

**3. Условия использования фирменного стиля**

3.1. В целях получения права использования фирменного стиля заинтересованные лица, указанные в пункте 2.2. настоящего Положения, обращаются в администрацию Печенгского муниципального округа с заявлением о предоставлении права использования фирменного стиля (далее – заявление) по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

В заявлении указывается срок, на который заинтересованное лицо желает получить право использования фирменного стиля и цель использования согласно пункту 2.3 настоящего Положения.

К заявлению прилагаются:

- образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- копия свидетельства или уведомления о постановке на учет в ИФНС.

3.2. Администрация Печенгского муниципального округа (далее – уполномоченный орган) в течение тридцати дней с момента обращения заинтересованного лица и в случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля, указанных в пункте 3.3 настоящего Положения, выдает уведомление о праве использования фирменного стиля по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

3.3. Основаниями для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля являются:

1) предоставление ложной или неполной информации при подаче заявления;

2) несоответствие целей использования фирменного стиля целям, установленным настоящим Положением;

3) несоответствие требованиям размещения элементов фирменного стиля на информационных или материальных носителях согласно утвержденному фирменному стилю (Брендбуку).

4) использование фирменного стиля способами и/или на товарах согласно пункту 2.4. настоящего Положения.

3.4. Отказ в предоставлении права использования фирменного стиля оформляется в виде уведомления об отказе в предоставлении использования фирменного стиля (далее - уведомление об отказе) по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

3.5. Уведомление об отказе с указанием причин отказа и приложенные к заявлению образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля, направляется заинтересованному лицу в срок, не превышающий тридцати дней с момента обращения заинтересованного лица с заявлением.

3.6. Уполномоченный орган ведет учет органов, организаций и физических лиц, которым предоставлено право использования фирменного стиля, и осуществляет контроль за выполнением условий настоящего Положения.

3.7. Уполномоченный орган для получения информации о соблюдении заинтересованными лицами требований настоящего Положения, порядка использования фирменного стиля, установленного настоящим Положением, может обращаться в органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные органы и организации в соответствии с их компетенцией.

3.8. При установлении уполномоченным органом обстоятельств, свидетельствующих о несоблюдении заинтересованными лицами настоящего Положения, право использования фирменного стиля отзывается путем направления уведомления по форме согласно Приложению № 4.

 Приложение № 1

к Положению о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа

В Администрацию Печенгского муниципального округа

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении права использования фирменного стиля (Брендбука)

Печенгского муниципального округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование и организационно-правовая форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

юридического лица; Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сведения о государственной регистрации юридического лица; индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(идентификационный номер налогоплательщика (юридического лица; индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя, почтовый адрес для связи с заявителем, контактный телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу Вас предоставить право использования фирменного стиля Печенгского муниципального округа в целях\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и в соответствии с подпунктом \_\_\_\_\_\_ пункта 2.3 Положения о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа, утвержденного постановлением администрации Печенгского муниципального округа от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ №\_\_\_\_, на срок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

С фирменным стилем (Брендбуком) Печенгского муниципального округа и Положением о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа ознакомлен(на).

Образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля, прилагаю (указать, что именно прилагается).

Копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, свидетельства или уведомления о постановке на учет в ИФНС прилагаю (указать, что именно прилагается).

Заявитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                (должность)                                        (подпись)                                             (Ф.И.О.)

М.П.                                                               «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ г.

Приложение № 2

к Положению о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя) |

Уведомление

о предоставлении права использования фирменного стиля (Брендбука)

Печенгского муниципального округа

Ваша заявка о предоставлении права использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_  №\_\_\_ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщаем, что Вам предоставлено право использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа на срок до \_\_\_\_\_\_\_\_ года.

                                                                         (подпись)                                              (Ф.И.О.)

Приложение № 3

к Положению о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя) |

Уведомление

об отказе в предоставлении права использования фирменного стиля (Брендбука)

Печенгского муниципального округа

Ваша заявка о предоставлении права использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ №\_\_\_ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщаем, что Вам отказано в предоставлении права использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(основание отказа)

                                                                         (подпись)                                              (Ф.И.О.)

Приложение № 3

к Положению о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя) |

Уведомление

об отзыве права использования фирменного стиля (Брендбука)

Печенгского муниципального округа

Уведомляем Вас о том, что в соответствии с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

основание отзыва права использования фирменного стиля

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

право использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа отозвано.

                                                                         (подпись)                                              (Ф.И.О.)

**ЛИСТ** **СОГЛАСОВАНИЯ**

проекта постановления

«Об утверждении фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа и Положения о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа»

Исполнитель: Начальник отдела спорта и молодежной политики администрации Печенгского муниципального округа, Большакова О.В.,5-27-25

 Лицо, ответственное за соблюдение срока согласования проекта начальник отдела спорта и молодежной политики администрации Печенгского муниципального округа, Большакова О.В., 5-27-25

Количество листов в документе (начиная с титула, включая приложения) -

« » \_\_\_\_\_\_2022 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись исполнителя

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Должность, Фамилия И.О.** | **Дата получения, подпись** | **Дата отправки, подпись** | **Отметка о результатах согласования** |
| Руководитель МКУ «Управление по обеспечению деятельности администрации Печенгского района» Рыжкова А.А. |  |  |  |
| Начальник юридического отдела Самойлов С.А. |  |  |  |
| **Сведения о нормативности документа:**«НПА» или «не НПА»  |
| **Сведения о необходимости направления проекта прокурору:** «Направить проект прокурору» или «Проект не подлежит направлению прокурору» |
| **Сведения о необходимости размещения проекта на официальном сайте муниципального образования Печенгский район в сети Интернет** «Подлежит размещению» или «Не подлежит размещению»**Отметка о получении электронного вида проекта правового акта в отдел информационных технологий:**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| **К проекту приложены заключения:** 1. Правовое заключение - «Да» или «Нет»;
2. Заключение по результатам антикоррупционной экспертизы - «Да» или «Нет».
 |
| Управляющий делами администрации Печенгского муниципального округаФоменко И.А. |  |

**РЕЕСТР РАССЫЛКИ**

постановления

«Об утверждении фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа и Положения о порядке использования фирменного стиля (Брендбука) Печенгского муниципального округа»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

| **Кому** | **Количество экземпляров** | **Отметка о получении** (направлено почтой – указать № и дату исх. письма или получено в руки – подпись получателя и дата) |
| --- | --- | --- |
| Отдел культуры, спорта и молодежной политики | 1 |  |
| МКУ «ОДА» | 1 |  |
| Отдел образования | 1 |  |
| Отдел экономического развития | 1 |  |
| МКУ «УБиР» | 1 |  |
| МБУ «ДЭСП» | 1 |  |
| МБУ «НДС» | 1 |  |
| Комитет по управлению имуществом | 1 |  |
| Отдел строительства и ЖКХ | 1 |  |
| МАУ «Информационный центр» | 1 |  |
| Аппарат Совета депутатов  | 1 |  |
| Прокуратура  | 1 |  |
| в дело | 1 |  |
| **ИТОГО:** | **13 экз.** |  |

Начальник отдела

спорта и молодежной политики администрации Печенгского

муниципального округа О.В. Большакова