

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «MURMANSK.TRAVEL SOUVENIR»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс «MURMANSK.TRAVEL SOUVENIR» (далее - Конкурс) проводится Комитетом по туризму Мурманской области совместно с АНО «Туристский информационный центр Мурманской области».

1.2. Цель конкурса: выявление и поощрение создателей лучшей региональной сувенирной продукции и вовлечение их в процесс разработки уникальных локальных сувениров.

1.3. Задачи конкурса:

- стимулирование расширения ассортимента и улучшения качества сувенирной продукции, в том числе сочетающей традиции и историко-культурные ценности территорий области;

- выявление новых тенденций в области создания и продвижения сувенирной продукции;

- содействие развитию интереса у населения к творчеству;

- содействие в установлении прямых коммуникаций между производителями сувенирной продукции и туристическим сообществом Мурманской области.

1.4 Конкурс является открытым, регистрационный взнос за участие в конкурсе отсутствует.

2. Участники и условия конкурса

2.1 К участию в конкурсе приглашаются лица старше 18 лет.

2.2 Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку, оформленные согласно приложениям 1, 2, 3 и конкурсные работы **в период с 06.06.2022 по 30.06.2022 года (включительно)** по адресу: г. Мурманск, ул. Академика Книповича 48, кабинет 302.

2.3 Общие требования к конкурсной работе:

- соответствие тематике Конкурса;

- соответствие выбранной номинации Конкурса;

- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;

- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);

- габариты изделия (размер и вес) должны быть с учетом возможности удобной транспортировки изделия, в том числе в ручной клади (36х30х27 см).

- наличие необходимых сертификатов и разрешений на отдельные изделия в соответствии с действующим Законодательством (в случае необходимости);

- предоставление подписанных и заполненных Приложений (1,2,3) к настоящему Положению.

2.4 Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в Конкурсе не допускаются.

3. Категории и номинации конкурса

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

Арктический сувенир - изделие, которое станет символом путешествия в Мурманскую область, а также ярким воспоминанием для туристов региона.

Этнический сувенир - изделие, ассоциирующиеся с народом-этносом и другими этническими образованиями, проживающими на территории Мурманской области. На конкурс могут быть представлены как подлинные этнические изделия коренных народа Севера, так и стилизованные этнические сувениры.

Гастрономический сувенир - напитки или пищевой продукт. Напиток (безалкогольный) учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного напитка, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента. Пищевой продукт, сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента. Сувенир должен иметь срок годности не менее 30 дней. В данной номинации конкурсный образец предоставляется в двух экземплярах: презентационный и дегустационный (для оценки вкусовых качеств).

Экологический сувенир - изделие, изготовленное из вторично переработанных или натуральных, полностью возобновляемых материалов, благодаря чему эко-сувенир не несет никакого вреда окружающей среде, либо изделие, предназначенное для сохранения природных ресурсов или предотвращения загрязнения природной среды.

Тематический сувенир – подарочное изделие, изделие к определенному празднику или событию, а также набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов и/или с использованием разных техник, имеющих различное предназначение в использовании, но объединенных единой темой.

3.2 На конкурс принимаются туристские сувениры, изготовленные промышленным или ручным способом, разными методами, из любых материалов.

3.3 Конкурсная комиссия вправе предложить специальные номинации по своему усмотрению.

4. Конкурсная комиссия и оценка конкурсных работ

4.1 В состав Конкурсной комиссии входят представители органов исполнительной государственной власти, подведомственных учреждений, бизнеса в сфере туризма, учреждений культуры Мурманской области. Общее количество членов жюри составляет 11 человек, включая председателя

Конкурсной комиссии. Состав Конкурсной комиссии утвержден Приложением 5 к настоящему Положению.

4.2 Конкурсная комиссия:

- рассматривает изделия и конкурсные заявки участников Конкурса;
- принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе;
- проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей

Конкурса.

4.3 Члены Конкурсной комиссии не могут принимать участие в создании образца сувенира в качестве авторов.

4.4 Каждый член Конкурсной комиссии имеет право голоса. При оценке работ Конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.

4.5 Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие более 50 процентов ее членов. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания. Победитель конкурса определяется путем открытого голосования членов Конкурсной комиссии.

4.6 Конкурсная комиссия выбирает из представленных на конкурс работ не более трех претендентов в каждой номинации, независимо от общего количества поданных заявок. Победители конкурса награждаются памятными призами.

4.7 При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

4.8 Оценка представленных на Конкурс работ производится по шкале от 1 до 5 баллов по следующим основным критериям:

- соответствие номинации конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей территории при изготовлении сувенира;
- качество изделия;
- оригинальность изделия;
- привлекательный внешний вид;
- возможность массового изготовления сувенира;
- габариты сувенира (размер и вес) с учетом транспортировки изделия;
- полезность сувенира;
- общее впечатление о сувенире.

При оценке гастрономических сувениров дополнительно учитывается наличие документации и разрешений на производство пищевой продукции, а также вкусовые характеристики.

При оценке этнических сувениров народов саами дополнительно учитывается соответствие требованиям к этническому сувениру, представленным саамской общественностью (Приложение 4).

4.11. Если Конкурсная комиссия сочтет, что ни одна из представленных на конкурс работ не заслуживает победы, то Конкурсная комиссия может признать не состоявшимся конкурс по каждой отдельной номинации.

4.12 Результаты конкурса будут озвучены **17 июля 2022 года** во время проведения VII Арктического фестиваля «Териберка».

4.13 Конкурсные работы авторы могут забрать в течение 1 календарного месяца с даты объявления результатов конкурса.

5. Соблюдение авторских прав

5.1. Авторские права на работы, участвующие в конкурсе, принадлежат их авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным авторским разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 2). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

5.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какой-либо работы на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее эту работу на конкурс. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Конкурсная комиссия оставляет за собой право снять заявленную работу с конкурса.

5.3. Учредители конкурса и Конкурсная комиссия не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками конкурса и третьими лицами.

5.4. Учредители конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы при освещении Конкурса, создании сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе, распространять на территории Российской Федерации и в сети Интернет информацию о конкурсантах и результатах Конкурса. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Срок хранения конкурсных работ после объявления результатов конкурса составляет 1 календарный месяц.

ЗАЯВКА*
на участие в конкурсе
«MURMANSK.TRAVEL SOUVENIR»

**На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.*

Ф.И.О. автора сувенирной продукции	
Дата рождения	
Место жительства или нахождения организации (населенный пункт)	
Название организация (если автор представляет организацию)	
Телефон	
e-mail	
Номинация (выбрать один вариант)	<ul style="list-style-type: none">- Арктический сувенир- Этнический сувенир- Гастрономический сувенир- Экологический сувенир- Тематический сувенир
Название работы	
Целевая аудитория	

Возможность самостоятельного изготовления в рамках мастер-классов	
Полезность сувенира (способы долговременного использования в быту)	
Краткое описание работы, в т.ч. включающее ее конкурентные преимущества	
Розничная цена сувенира (за единицу)	
Время изготовления 1 единицы продукции (сувенира)	

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. С правилами участия в конкурсе ознакомлен(-а) и согласен(-а)

Дата

Подпись

ФИО

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов

Я, _____
(полное имя автора старше 18 лет)

разрешаю организатору конкурса «MURMANSK.TRAVEL SOUVENIR», использовать мои конкурсные работы для демонстрации на выставках, для создания разного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и сувенирной продукции мастеров Мурманской области; для массового распространения информации о сувенире на территории Российской Федерации, в том числе в сети Интернет.

Дата

Подпись

ФИО

**Согласие
на обработку персональных данных**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

паспорт _____ серия _____ номер _____ кем, _____ когда
выдан _____, проживающий (ая)
по адресу _____,

даю согласие на обработку организаторами конкурса «MURMANSK.TRAVEL SOUVENIR» (далее Оператор) моих персональных данных (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц, с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации) и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по своей воле и в своем интересе.

Согласие дается мною с целью участия в конкурсе «MURMANSK.TRAVEL SOUVENIR» или осуществления действий, направленных на оказание мне или другим лицам услуг, принятия решений или совершения иных действий, порождающих юридические последствия в отношении меня или других лиц, и распространяется на следующую информацию: мои фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, образование, профессия, и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная либо известная в любой конкретный момент времени обработки Оператору.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая:

- сбор, запись (ввод), систематизацию, накопление, хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);

- уточнение (обновление, изменение), извлечение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;

- использование персональных данных в связи с условиями конкурса,

- передачу (распространение, предоставление, доступ) третьим лицам в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом законодательства Российской Федерации.

С персональными данными может производиться автоматизированная и неавтоматизированная обработка. В случае изменения моих персональных данных обязуюсь в пятнадцатидневный срок предоставить уточненные данные организаторам конкурса.

Настоящее согласие действует с момента предоставления Оператору персональных данных в течение срока действия условий, представленных в Положении о конкурсе, и может быть отозвано мной в любое время путем подачи оператору заявления в простой письменной форме.

Персональные данные субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации. Персональные данные уничтожаются: по достижению целей обработки персональных данных; при ликвидации или реорганизации оператора; на основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных (Оператор прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней.

Права, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», мне разъяснены.

(подпись) (расшифровка подписи)

« ___ » _____ 20__ г.

Требования к саамскому этническому сувениру

Этнический сувенир наряду с основными предназначениями обладает рядом специфических функций. Как предмет традиционного художественного промысла он не претендует на то, чтобы заново открывать мир, это скорее напоминание о народных традициях. На территории Мурманской области народными художественными промыслами являются в первую очередь промыслы коренного населения. Следовательно, изделия, произведённые на этих промыслах, являются этническими сувенирами.

Этнический сувенир должен обладать следующими характеристиками:

1. обладание культурно-смысловой емкостью;
2. сувенир как родовая память человека;
3. сохранения традиционного стиля и колорита представляемого народа;
4. сувенир должен быть создан на основе традиционной культуры народа;
5. предельная экономия художественных средств при максимальной выразительности;
6. при малочисленной сюжетной линии, большое разнообразие и вариативность;
7. удовлетворять эстетические потребности;
8. выбор традиционных материалов (по возможности использовать натуральные материалы и при использовании национального узора не искажать его);
9. применение современных техник и оборудования с соблюдением традиционной технологии обработки материала при изготовлении сувенира.

Недопустимые вариации при изготовлении сувенирной продукции:

1. Применение оскорбительных наименований, относящихся к определенному этносу – народу (например, саамка, лопарка);
2. Недостоверное изображение традиционных этнических костюмов в использовании сувенирной продукции;
3. Использование этнических костюмов с нарушением гендерной принадлежности;
4. Применение узоров, символов и цветовой гаммы разных этнических групп в одном сувенире;
5. Использование различных элементов костюма относящихся к определенной возрастной группе, сезона и статуса в одном образе;
6. Применение элементов костюма различных этнических групп в одном костюме.