**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ**

Администрация Печенгского района извещает о начале проведения публичных консультаций и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: п.г.т. Никель, пр. Гвардейский, 13, Комитет по управлению имуществом администрации Печенгского района, а также по адресу электронной почты: kuipech51@mail.ru.

Сроки приема предложений: с 02.02.2018 по 16.02.2018.

Место размещения уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.pechengamr.ru](http://www.pechengamr.ru) в разделе «Экономика района → Оценка регулирующего воздействия → Проекты нормативных правовых актов».

К уведомлению прилагаются:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Перечень вопросов для участников проведения публичных консультаций |  |  |  |
|  | V |  |
|  |  |  |
| 2 | Иные материалы, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить необходимость введения проведения публичных консультаций |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ПРОЕКТ**

****

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПЕЧЕНГСКИЙ РАЙОН МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

# **РЕШЕНИЕ**

***от № п. Никель***

О внесении изменений в Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Печенгский район, утвержденному решением Совета депутатов Печенгского района от 30.03.2012 № 374

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования Печенгский район Мурманской области, в целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством

Совет депутатов Печенгского района

**Р Е Ш И Л:**

1. Внести в Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Печенгский район, утвержденное решением Совета депутатов Печенгского района от 30.03.2012 № 374 (далее - Положение), следующие изменения:

1.1. Пункт 6.10.9 Положения дополнить абзацами вторым и третьим следующего содержания:

«Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведена в приложении 1 к настоящему Положению.

Форма договора на распространение социальной рекламы приведена в приложении 2 к настоящему Положению.».

1.2. Пункт 6.10.10 слова «не менее чем на пять и не более чем на десять лет» заменить словами «не более 5 лет»

1.3. Дополнить Положение пунктами 6.10.14-6.10.15 следующего содержания:

«6.10.14. За нарушение срока внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю начисляется пеня за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного договором, в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от цены договора.

6.10.15. За незаключение договора на распространение социальной рекламы, невыполнение условий договора на распространение социальной рекламы, невыполнение срока демонтажа рекламной конструкции в день окончания действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространитель выплачивает штраф в размере 10% от годовой платы установленной договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.».

1.4. Дополнить Положение Приложениями 1 и 2 согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в районной газете «Печенга».

Глава муниципального образования

Печенгский район А.В. Морозов

Приложение 1

к Положению об установке рекламных

конструкций на территории муниципального

образования Печенгский район

утвержденному решением Совета депутатов

Печенгского района от 30.03.2012 № 374

**ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

п. Никель «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по результатам аукциона по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Печенгском районе (протокол об итогах аукциона от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. №\_\_\_\_\_)

Комитет по управлению имуществом администрации муниципального образования Печенгский район Мурманской области, в лице председателя комитета

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

действующего на основании Положения о комитете от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Комитет предоставляет за плату Рекламораспространителю право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 (далее - рекламная конструкция), расположенную по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в схеме размещения рекламных конструкций\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Печенгский район, утвержденной постановлением администрации Печенгского района от 02.03.2015 № 383.

**2. СРОК ДОГОВОРА**

2.1. Настоящий Договор заключается на срок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (до «\_\_\_» \_\_\_\_20\_\_\_г.)

2.2. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

2.3. По окончании срока действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по Договору прекращаются.

**3. РАЗМЕР И УСЛОВИЯ ВНЕСЕНИЯ ПЛАТ**

3.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции без учета НДС: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

3.2. Размер платы за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без учета НДС: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (цена установлена на основании протокола об итогах аукциона № \_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

3.3. Задаток в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, перечисленный Рекламораспространителем, засчитывается в счет оплаты стоимости годовой платы, указанной в пункте 3.1 настоящего Договора.

3.4. Затраты Комитета на независимую оценку составили \_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. и оплачиваются Рекламораспространителем одновременно с первым годовым платежом по Договору.

3.5. Первый годовой платеж (с учетом размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и суммы затрат Комитета на независимую оценку, за вычетом суммы задатка) Рекламораспространитель оплачивает посредством единовременного перечисления в срок не позднее 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб. на расчетный счет:

ИНН 5109400197, КПП 510901001, УФК по Мурманской области (Комитет по управлению имуществом администрации муниципального образования Печенгский район л/с 04493250060), Банк получателя: Отделение Мурманск г. Мурманск, БИК 044705001,

расчетный счет № 40101810000000010005,

ОКАТО 47615103 – Заполярный

ОКАТО 47615151 – Никель

КБК 016 108 07150 01 1000 110,

назначение платежа: государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции

3.6. Последующие годовые платежи Рекламораспространитель осуществляет до 1 марта текущего года в сумме, указанной в пункте 3.1 настоящего Договора.

3.7. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет получателя, указанный в пункте 3.5 Договора.

1. **ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

4.1. Комитет обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. Комитет имеет право:

4.2.1. Досрочного расторжения Договора в судебном порядке при:

- размещении рекламной конструкции не в соответствии с пунктом 1 Договора;

- невнесении платы, установленной пунктами 3.1 и 3.5 Договора, в течение месяца с даты срока оплаты, установленной пунктами 3.5 и 3.6 Договора;

4.2.2. На беспрепятственный доступ на место размещения рекламной конструкции.

4.2.3. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

4.2.4. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния прилегающей к рекламной конструкции территории в границах 10 метров от места установки рекламной конструкции и прилегающей к рекламной конструкции территории, или приведения территории в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

4.3. Рекламораспространитель имеет право:

4.3.1. Установить на согласованном месте рекламную конструкцию.

4.3.2. Демонтировать, уведомив об этом Комитет за один месяц до даты демонтажа, рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2 настоящего Договора, по любым основаниям.

4.4. Рекламораспространитель обязуется:

4.4.1. Установить в согласованном месте рекламную конструкцию в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003. Место размещения рекламной конструкции обозначено на схеме, являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 1 к Договору).

4.4.2. Вносить своевременно плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 3 Договора;

4.4.3. Благоустроить прилегающую к рекламной конструкции территорию, осуществлять размещение информации в соответствии с нормами действующего законодательства;

4.4.4. Обеспечить установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями техники безопасности, иными эксплуатационными требованиями, своевременный ремонт несущих конструкций, косметический ремонт наружных поверхностей. Обеспечить систематический сбор и вывоз отходов, возникших вследствие монтажа и при эксплуатации рекламной конструкции.

4.4.5. Не допускать отсутствия изображения на рекламной конструкции свыше 5 дней. Обеспечить окраску неэксплуатируемой рекламной конструкции в светлые тона.

4.4.6. Распространять социальную рекламу, являющуюся обязательной для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламной конструкции за счет Рекламораспространителя. Договор на распространение социальной рекламы заключается одновременно с настоящим Договором.

4.4.7. Обеспечить доступ к месту для осуществления контроля за исполнением условий настоящего Договора.

4.4.8. Обеспечить предусмотренную конструкцией подсветку средства наружной рекламы в темное время суток, эксплуатировать световую подсветку в строгом соответствии с нормами и предписаниями соответствующих уполномоченных служб (организаций), ГОСТ Р 52044-2003, соблюдать установленный режим эксплуатации.

4.4.9. В день окончания действия Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести указанное место в надлежащее техническое, эстетическое и санитарное состояние.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За нарушение условий Договора стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

5.2. За нарушение срока внесения платы, установленной пунктом 3 Договора, Рекламораспространителю начисляется пеня за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного договором, в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от цены договора. Пени перечисляются на расчетный счет, указанный в пункте 3.5 Договора.

5.3. В случае ненадлежащего исполнения или неисполнения одного из условий Договора, нарушившая сторона обязана исправить нарушения не позднее 30 календарных дней со дня получения претензии от другой Стороны.

5.4. В случае невыполнения пунктов 4.4.6. и 4.4.9. Договора Рекламораспространитель выплачивает штраф в размере 10 % от годовой платы, установленной пунктом 3.1 Договора.

**6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**

6.1. Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон на основании и в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

6.3. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на размещение рекламных конструкций по не зависящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

6.4. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

**7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ МЕЖДУ СТОРОНАМИ**

Споры, возникающие в рамках настоящего Договора, разрешаются путем переговоров между Сторонами. При не достижении согласия между Сторонами спор разрешается в судебном порядке.

**8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА**

8.1. Рекламораспространитель не вправе передавать свои права и обязанности по Договору третьим лицам.

8.2. Взаимоотношения Сторон, неурегулированные Договором, регламентируются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, из которых по одному экземпляру хранится у Сторон, и вступает в юридическую силу с момента подписания Сторонами.

1. **РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| Комитет по управлению имуществом администрации муниципального образования Печенгский район Мурманской области  Юридический адрес:  184421 Россия, Мурманская область,  Печенгский район, п. Никель,  Гвардейский пр., д. 13  ИНН 5109400197 КПП 510901001  УФК по Мурманской области (КУИ  л/с 04493250060)  Отделение Мурманск г. Мурманск  БИК 044705001  р/с № 40101810000000010005  Телефон (8-815-54) 5-05-85, 5-17-96 (бухгалтер)  Председатель комитета по управлению имуществом администрации муниципального образования Печенгский район Мурманской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.  (подпись)  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. | Рекламораспространитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Юридический (почтовый) адрес:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.  (подпись)  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. |

Приложение 2

к Положению об установке рекламных

конструкций на территории муниципального

образования Печенгский район,

утвержденному решением Совета депутатов

Печенгского района от 30.03.2012 № 374

ДОГОВОР

на распространение социальной рекламы

п. Никель «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Комитет по управлению имуществом администрации муниципального образования Печенгский район Мурманской области, в лице председателя комитета*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

действующего на основании Положения о комитете от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны» (действующие в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»), заключили настоящий договор на распространение социальной рекламы, являющейся обязательной для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей площади рекламной конструкции.

1. **Предмет ДОГОВОРА**

Договор на распространение социальной рекламы (далее – Договор) определяет [взаимоотношения](http://pandia.ru/text/category/vzaimootnoshenie/) Сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы на рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в пределах пяти процентов годового объема распространяемой Рекламораспространителем рекламы от общей площади рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

2.1. Комитет обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы, сроков распространения не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы на рекламной конструкции в указанном месте.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить монтаж, демонтаж, размещение социальной рекламы в течение срока действия настоящего  Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы.

2.2.4. По окончании каждого года предоставлять акты размещения социальной рекламы, отражающие сроки фактического размещения социальной рекламы.

**3. ОПЛАТА ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным.

3.2. Расходы, связанные с [выполнением работ](http://pandia.ru/text/category/vipolnenie_rabot/), указанных в п. 2.2.1-2.2.3.  настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

**4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы.

**5. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права потребовать от другой Стороны возмещения возможных убытков.

**6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

  Настоящий ДОГОВОР вступает в действие с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г. и действует  до «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г.

**7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к Договору, решаются в судебном порядке.

Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой Стороны.

**8. ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Комитет вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Расторжение настоящего Договора является основанием для расторжения договора на установку рекламной конструкции.

**9. РЕКВИЗИТЫ  И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Комитет по управлению имуществом администрации муниципального образования Печенгский район Мурманской области  Юридический адрес:  184421 Россия, Мурманская область,  Печенгский район, п. Никель,  Гвардейский пр., д. 13  ИНН 5109400197 КПП 510901001  УФК по Мурманской области (КУИ  л/с 04493250060)  Отделение Мурманск г. Мурманск  БИК 044705001  р/с № 40101810000000010005  Телефон (8-815-54) 5-05-85, 5-17-96 (бухгалтер)  Председатель комитета по управлению имуществом администрации муниципального образования Печенгский район Мурманской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.  (подпись)  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. | Рекламораспространитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Юридический (почтовый) адрес:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.  (подпись)  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. | |  |

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту решения Совета депутатов Печенгского района «О внесении изменений в Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Печенгский район, утвержденному решением Совета депутатов Печенгского района от 30.03.2012 № 374»

1. Предлагаемый на рассмотрение проект разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования Печенгский район Мурманской области.
2. Основания внесения:

Указанный проект решения вносит изменения в Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Печенгский район, утвержденное решением Совета депутатов Печенгского района от 30.03.2012 № 374 (далее – Положение), в связи с тем, что Гражданский кодекс РФ признает договор как один из видов сделок, договор является единственным регулятором взаимоотношений сторон, все его существенные условия должны быть согласованы «в требуемой в подлежащих случаях форме», поэтому большое значение имеет надлежащее оформление заключаемого договора.

Как метод обеспечения исполнительных мер договорных обязательств - взыскание задолженности и неустойки (штрафы и пени), в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042 «Об утверждении правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в постановление правительства российской федерации от 15.05.2017 № 570 и признании утратившим силу постановления правительства российской федерации от 25.11.2013 № 1063».

Изменение срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Мурманской от 20.12.2013 № 752-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Мурманской области»

На основании изложенного, предлагается в Решение внести следующие изменения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Предыдущая редакция*** | ***Новая редакция*** | ***Примечания*** |
| Пункт 6.10.9. второй и третий абзацы:  отсутствуют | «Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается настоящим Положением и является примерной формой договора, в которую могут вноситься изменения, не изменяющие существенных условий договора (Приложение 1 к Положению).  Типовая форма договора на распространение социальной рекламы утверждается настоящим Положением и является примерной формой договора, в которую могут вноситься изменения, не изменяющие существенных условий договора (Приложение 2 к Положению).» | Согласно ст. 161 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также п.5 ст. 19 Федерального закона от13.03.2006 № 38-ФЗ. |
| Пункт 6.10.10. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком не менее чем на пять и не более чем на десять лет. | 6.10.10. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком не более 5 лет. | Согласно с пунктом 2 постановления Правительства Мурманской от 20.12.2013 № 752-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Мурманской области» |
| Пункты 6.10.14 и 6.10.15:  отсутствуют | «6.10.14. За нарушение срока внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю начисляется пеня за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного договором, в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от цены договора.».  6.10.15. За не заключение договора на распространение социальной рекламы, невыполнение условий договора на распространение социальной рекламы, невыполнение срока демонтажа рекламной конструкции в день окончания действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространитель выплачивает штраф в размере 10% от годовой платы установленной договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции». | Согласно п. 10 постановления Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042  Согласно п.5 постановления Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042 « Об утверждении правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в постановление правительства российской федерации от 15.05.2017 № 570 и признании утратившим силу постановления правительства российской федерации от 25.11.2013 № 1063». |

Дополнить Положение приложениями № 1 и № 2.

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования в районной газете «Печенга».

4. Принятие данного решения не влечет отмену каких-либо нормативно-правовых актов, не требует разработки нормативно-правовых актов, необходимых для его реализации.

5. Реализация данного решения не повлечет расходование бюджетных средств.

Опросный лист при проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов Печенгского района

«О внесении изменений в Положение «Об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Печенгский район», утвержденное решением Совета депутатов Печенгского района от 30.03.2012 № 374».

Контактная информация

По вашему желанию укажите:

Название организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сферу деятельности организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ф.И.О. контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование органом местного самоуправления? Актуальна ли данная проблема сегодня?

|  |
| --- |
|  |

2. Насколько корректно разработчик обосновал необходимость принятия правового акта? Насколько цель правового акта соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемый правовой акт тех целей, на которые оно направлено?

|  |
| --- |
|  |

3. Повлияет ли введение предлагаемого регулирования органом местного самоуправления на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

|  |
| --- |
|  |

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием органом местного самоуправления (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов в городе и проч.)?

|  |
| --- |
|  |

5. Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

|  |
| --- |
|  |

6. Существуют ли в предлагаемом регулировании органом местного самоуправления положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования, дополнительно определив:

- имеются ли технические ошибки;

- приводит ли исполнение положений регулирования органом местного самоуправления к избыточным действиям или, наоборот, ограничивает действия субъектов предпринимательской деятельности;

- устанавливается ли предлагаемым регулированием необоснованное ограничение выбора субъектами предпринимательской деятельности существующих или возможных поставщиков или потребителей;

- создает ли исполнение положений регулирования органом местного самоуправления существенные риски ведения предпринимательской деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органа местного самоуправления и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм.

|  |
| --- |
|  |

7. К каким последствиям может привести принятие нового регулирования органом местного самоуправления в части невозможности исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями своих обязанностей и иной деятельности? Приведите конкретные примеры.

|  |
| --- |
|  |

8. Оцените издержки/ упущенную выгоду субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

|  |
| --- |
|  |

9. Является ли предлагаемое регулирование органом местного самоуправления недискриминационным по отношению ко всем его адресатам, то есть все ли потенциальные адресаты регулирования органом местного самоуправления окажутся в одинаковых условиях после его введения?

|  |
| --- |
|  |

10. Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта, отношение к которым разработчику необходимо прояснить.

|  |
| --- |
|  |

11. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

|  |
| --- |
|  |