**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ**

Администрация Печенгского района извещает о начале проведения публичных консультаций и сборе предложений заинтересованных лиц по проекту решения Совета депутатов Печенгского района «О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

Предложения принимаются по адресу: п.г.т. Никель, Гвардейский пр., д. 2, каб. 17, отдел экономического развития, а также по адресу электронной почты: peo@pechengamr.ru.

Сроки приема предложений: с 02.10.2018 по 08.10.2018.

Место размещения уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.pechengamr.ru](http://www.pechengamr.ru) в разделе «Экономика района», «Оценка регулирующего воздействия», «Проекты нормативных правовых актов подлежащих оценке регулирующего воздействия», «О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»».

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте www.pechengamr.ru в разделе «Экономика района», «Оценка регулирующего воздействия», «Проекты нормативных правовых актов подлежащих оценке регулирующего воздействия», «О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»» не позднее 08.11.2018.

1. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: с 01.01.2019.

2. Иная информация - по усмотрению органа местного самоуправления, осуществляющего проведение публичных консультаций проекта муниципального нормативного правового акта: пояснительная записка.

К уведомлению прилагаются:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Перечень вопросов для участников проведения публичных консультаций |  |  |  |
|  | V |  |
|  |  |  |
| 2 | Иные материалы, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить необходимость введения проведения публичных консультаций |  |  |  |
|  | V |  |
|  |  |  |

****

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПЕЧЕНГСКИЙ РАЙОН МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

***от № п. Никель***

|  |
| --- |
| О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» |

Руководствуясь частью 3 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации,

Совет депутатов Печенгского района

**Р Е Ш И Л:**

1. Внести в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции решения Совета депутатов Печенгского района от 21.06.2018 № 322) (далее – решение) следующие изменения:

- в абзаце первом пункта 3 решения слова «на 2017 год» исключить;

- изложить приложения 1 и 2 к решению в следующей редакции:

«Приложение 1

к решению Совета депутатов Печенгского района

от 25.11.2011 № 318

**ЗНАЧЕНИЯ**

корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P17) - [5](#P24), [7](#P26) - [14 пункта 2](#P35)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значения коэффициентов |
| 1 | Оказание бытовых услуг: | |
| 1.1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,5 |
| 1.2 | Пошив готовых текстильных изделий, одежды из кожи, производственной одежды, меховых изделий, пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения, ремонт одежды и текстильных изделий | 0,5 |
| 1.3 | Ремонт компьютеров, периферийного компьютерного и коммуникационного оборудования, электронной бытовой техники, бытовых приборов, домашнего и садового оборудования | 1 |
| 1.4 | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения, ремонт предметов и изделий из металла | 0,6 |
| 1.5 | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения, ремонт ювелирных изделий, бижутерии, а также ремонт часов | 1 |
| 1.6 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,6 |
| 1.7 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,8 |
| 1.8 | Строительство, ремонт и реконструкция жилых и нежилых зданий, производство кровельных, электромонтажных, санитарно-технических, монтажных, штукатурных, малярных, столярных, плотничных, стекольных и прочих отделочных и завершающих работ | 0,3 |
| 1.9 | Деятельность в области фотографии | 0,6 |
| 1.10 | Услуги бань, душевых и саун | 0,6 |
| 1.11 | Предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,8 |
| 1.12 | Услуги соляриев | 1 |
| 1.13 | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров, прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD), аренда сельскохозяйственных машин и оборудования, аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику, прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,5 |
| 1.14 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 1 |
| 1.15 | Прочие бытовые услуги | 0,6 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 1 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,62 |
| 4 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,11 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: | |
| 5.1 | Услуги пассажирского транспорта: | |
| 5.1.1 | Перевозка пассажиров автобусами | 0,25 |
| 5.1.2 | Перевозка пассажиров легковыми таксомоторами | 1 |
| 5.1.3 | Перевозка пассажиров легковыми автомобилями | 0,5 |
| 5.2 | Услуги грузового автомобильного транспорта | 1 |
| 6 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети: | |
| 6.1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | 0,32 |
| 6.2 | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1 |
| 6.3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,25 |
| 6.4 | Развозная и разносная розничная торговля | 0,4 |
| 7 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: | |
| 7.1 | Оказание услуг общественного питания без продажи алкогольных напитков (кроме оказания услуг общественного питания в предприятиях общественного питания, указанных в строке 7.3) | 0,6 |
| 7.2 | Оказание услуг общественного питания с продажей алкогольных напитков | 1,0 |
| 7.3 | Оказание услуг общественного питания в детских кафе[[1]](#footnote-1), оказание услуг общественного питания в учреждениях образования, здравоохранения и социального обслуживания | 0,1 |
| 8 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1 |
| 9 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: | |
| 9.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,1 |
| 9.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,1 |
| 9.3 | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,5 |
| 10 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,3 |
| 11 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,2 |
| 12 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,8 |
| 13 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,2 |

Приложение 2

к решению Совета депутатов Печенгского района

от 25.11.2011 № 318

**ЗНАЧЕНИЯ**

корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпункте](#P17) 6 пункта 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Особенности ведения предпринимательской деятельности | Значения коэффициентов, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м  (К2 = [К2.1](#P244) x [К2.2](#P254) x [К2.3](#P263)) | Ассортимент товаров (К2.1) |  |
| реализация продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента при наличии алкогольной продукции | 1,0 |
| реализация продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента без продажи алкогольной продукции, кроме специализированных магазинов по реализации детского ассортимента | 0,7 |
| реализация товаров непродовольственной группы и специализированные магазины по реализации детского ассортимента | 0,4 |
| Место ведения деятельности (К2.2), кроме реализации продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента при наличии алкогольной продукции |  |
| Зона 1 - г. Заполярный | 1 |
| Зона 2 - п.г.т. Никель | 0,9 |
| Зона 3 - п.г.т. Печенга, н.п. Спутник, н.п. Луостари, ж.-д. ст. «Печенга» (19 км) | 0,8 |
| Зона 4 - прочие населенные пункты | 0,6 |
| Сезонность (К2.3) |  |
| 1, 2, 4 кварталы | 1,0 |
| 3 квартал | 0,7 |

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2019.

3 Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в районной газете «Печенга».

Глава муниципального образования

Печенгский район А.В. Морозов

**Пояснительная записка**

к проекту решения Совета депутатов Печенгского района «О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

Предлагаемый проект решения Совета депутатов Печенгского района «О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (далее – проект решения) разработан с целью обеспечения объективного подхода к налогообложению, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, а также с целью минимизации выпадающих доходов местного бюджета. Предлагаемые изменения направлены на улучшение предпринимательского климата, развитие туризма в Печенгском районе, увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику района.

Внесение изменений в Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, установленные решением Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», обусловлено необходимостью установления для налогоплательщиков сопоставимых величин вмененного дохода, являющегося налоговой базой для исчисления суммы единого налога.

Проект решения предусматривает изменение значений коэффициента К2 по некоторым видам бытовых услуг, услугам общественного питания, деятельности по распространению наружной рекламы, услугам коллективных средств размещения. Кроме того, введены уточняющие формулировки, исключающие двоякое толкование норм, исключены избыточные формулировки, внесены технические правки.

Сравнительный анализ предлагаемых изменений с текущей редакцией решения Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» изложен в прилагаемых таблицах (на 7 страницах), изменения выделены жирным шрифтом.

Реализация данного решения не повлечет расходование бюджетных средств, но позволит привлечь дополнительно в районный бюджет от 300 до 500 тыс.руб в год.

Проект подлежит оценке регулирующего воздействия и антикоррупционной экспертизе.

Уведомление о проведении процедуры публичных консультаций размещено на официальном сайте муниципального образования Печенгский район 02.10.2018 (срок приема предложений со 02.10.2018 по 08.10.2018). Заключение об оценке регулирующего воздействия будет направлено 10.10.2018.

Проект на проведение независимой антикоррупционной экспертизы размещен на официальном сайте муниципального образования Печенгский район 01.10.2018.

Глава администрации Печенгского района Э.В. Затона

Приложение к пояснительной записке к проекту решения Совета депутатов Печенгского района «О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

**Сравнительная таблица**

вносимых изменений с текущей редакцией решения Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

1. **Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1-5, 7-14 пункта 2** *(Приложение № 1 к решению от 25.11.2011 № 318)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Действующая редакция** | | | **Предлагаемые изменения** | | | **Примечание** |
| № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значения коэффициентов | № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значения коэффициентов |
| 1.1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,6 | 1.1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи | **0,5** | Снижен К2 |
| 1.2 | Пошив готовых текстильных изделий, одежды из кожи, производственной одежды, меховых изделий, пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения, ремонт одежды и текстильных изделий | 0,3 | 1.2 | Пошив готовых текстильных изделий, одежды из кожи, производственной одежды, меховых изделий, пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения, ремонт одежды и текстильных изделий | **0,5** | Увеличен К2 |
| 1.8 | Строительство, ремонт и реконструкция жилых и нежилых зданий, производство кровельных, электромонтажных, санитарно-технических, монтажных, штукатурных, малярных, столярных, плотничных, стекольных и прочих отделочных и завершающих работ | 0,1 | 1.8 | Строительство, ремонт и реконструкция жилых и нежилых зданий, производство кровельных, электромонтажных, санитарно-технических, монтажных, штукатурных, малярных, столярных, плотничных, стекольных и прочих отделочных и завершающих работ | **0,3** | Увеличен К2 |
| 1.13 | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров, прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD), аренда сельскохозяйственных машин и оборудования, аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику, прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-  бытового назначения | 1 | 1.13 | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров, прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD), аренда сельскохозяйственных машин и оборудования, аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику, прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-  бытового назначения | **0,5** | Снижен К2 |
| 7 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обслуживания): | | 7 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: | | Уточнена формулировка |
| 7.1 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей: | | **Исключен** | | | Исключена нормативно избыточная, дублирующая формулировка |
| 7.1.1 | Оказание услуг общественного питания без продажи алкогольных напитков (за исключением детских кафе) | 0,6 | **7.1** | Оказание услуг общественного питания без продажи алкогольных напитков **(за исключением оказания услуг общественного питания в предприятиях общественного питания, указанных в строке 7.3)** | 0,6 | Изменена нумерация строки, уточнены формулировки |
| 7.1.2 | Оказание услуг общественного питания с продажей алкогольных напитков | 1,0 | **7.2** | Оказание услуг общественного питания с продажей алкогольных напитков | 1,0 | Изменена нумерация строки |
| 7.1.3 | Оказание услуг общественного питания через детские кафе | 0,01 | **7.3** | Оказание услуг общественного питания **в детских кафе**[[2]](#footnote-2)**, оказание услуг общественного питания в учреждениях образования, здравоохранения и социального обслуживания** | 0,1 | Изменена нумерация строки, введена сноска, уточняющая понятие «детские кафе», дополнена формулировка |
| 9 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: | | 9 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: | |  |
| 9.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,05 | 9.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | **0,1** | Увеличен К2 |
| 9.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1 | 9.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | **0,1** | К2 снижен |
| 9.3 | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 1 | 9.3 | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | **0,5** | К2 снижен |
| 10 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1 | 10 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | **0,3** | К2 снижен |
| 11 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1 | 11 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | **0,2** | К2 снижен |
| 12 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей: | | 12 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,8 | В связи с исключением строк 12.1, 12.2 установлен К2 в действующем размере |
| 12.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,8 | **Исключен** | | | Исключены нормативно избыточные, дублирующие формулировки |
| 12.2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,8 | **Исключен** | | | Исключены нормативно избыточные, дублирующие формулировки |
| 13 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: | | 13 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,2 | В связи с исключением строк 13.1, 13.2 установлен К2 в действующем размере |
| 13.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,2 | **Исключен** | | | Исключены нормативно избыточные, дублирующие формулировки |
| 13.2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,2 | **Исключен** | | | Исключены нормативно избыточные, дублирующие формулировки |

1. **Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для вида предпринимательской деятельности - розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли** *(Приложение № 2 к решению от 25.11.2011 № 318)*

| **Действующая редакция** | | | | | **Предлагаемые изменения** | | | | **Примечание** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Виды предпринимательской деятельности | Особенности ведения предпринимательской деятельности, влияющие на значение коэффициента базовой доходности К2 | | Значения подкоэф-фициентов | № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Особенности ведения предпринимательской деятельности | Значения коэффициентов, учитывающие особенности ведения предпринима-тельской деятельности |
|  |  | Ассортимент товаров К2.1 | |  | 1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, имеющие торговые залы не более 150 м2  **(К2 =** [**К2.1**](#P244) **x** [**К2.2**](#P254) **x** [**К2.3**](#P263)**)** | Ассортимент товаров **(**К2.1**)** |  |  |
| 1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, имеющие торговые залы не более 150 м2 (К2 = [К2.1](#P244) x [К2.2](#P254) x [К2.3](#P263) x [К2.4](#P272)) | реализация продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента при наличии алкогольной продукции | | 1,0 | реализация продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента при наличии алкогольной продукции | 1,0 |  |
| реализация продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента без наличия алкогольной продукции, кроме специализированных магазинов по реализации детского ассортимента | | 0,7 | реализация продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента без продажи алкогольной продукции, кроме специализированных магазинов по реализации детского ассортимента | 0,7 |  |
| реализация товаров непродовольственной группы и специализированные магазины по реализации детского ассортимента | | 0,4 | реализация товаров непродовольственной группы и специализированные магазины по реализации детского ассортимента | 0,4 |  |
| Площадь торгового зала (К2.2), кроме реализации продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента при наличии алкогольной продукции | |  | **Исключен** | | Исключена избыточная норма |
|  | До 50 м2 | 1 |  |
| Свыше 50 м2 до 100 м2 | 0,9 |
| Свыше 100 м2 до 150 м2 | 0,8 |
| Место ведения деятельности (К2.3), кроме реализации продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента при наличии алкогольной продукции | |  |  | Место ведения деятельности **(К2.2)**, кроме реализации продовольственной группы товаров и товаров смешанного ассортимента при наличии алкогольной продукции |  | Уточнена классификация населенных пунктов по зонам |
|  | Зона 1 - г. Заполярный | 1 |  | Зона 1 - г. Заполярный | 1 |  |
| Зона 2 - п.г.т. Никель | 0,9 | Зона 2 - п.г.т. Никель | 0,9 |  |
| Зона 3 - прочие населенные пункты | 0,8 | Зона 3 – **п.г.т. Печенга, н.п. Спутник, н.п. Луостари, ж.-д. ст. «Печенга» (19 км)** | 0,8 |  |
| **Зона 4 - прочие населенные пункты** | **0,6** |  |
| Сезонность (К2.4) | |  | Сезонность **(К2.3)** |  |  |
|  | 1 квартал | 1,0 | **1, 2, 4 кварталы** | **1,0** | Значения коэффициента сгруппированы |
| 2 квартал | 1,0 |  | **Исключен** | |  |
| 3 квартал | 0,7 |  | 3 квартал | 0,7 |  |
| 4 квартал | 1,0 | **Исключен** | |  |

**Опросный лист**

при проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов Печенгского района «О внесении изменений в решение Совета депутатов Печенгского района от 25.11.2011 № 318 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»»

Контактная информация

По вашему желанию укажите:

Название организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сферу деятельности организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ф.И.О. контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование органом местного самоуправления? Актуальна ли данная проблема сегодня?

|  |
| --- |
|  |

2. Насколько корректно разработчик обосновал необходимость принятия правового акта? Насколько цель правового акта соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемый правовой акт тех целей, на которые оно направлено?

|  |
| --- |
|  |

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей в правовом акте? Если да - выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратные и/или более эффективные.

|  |
| --- |
|  |

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием органом местного самоуправления (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов в районе или Вашем городе и проч.)?

|  |
| --- |
|  |

5. Повлияет ли введение предлагаемого регулирования органом местного самоуправления на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

|  |
| --- |
|  |

6. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов регулирования органом местного самоуправления, а также насколько понятно прописаны административные процедуры, реализуемые ответственными исполнителями органа местного самоуправления, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные функции и полномочия? Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

|  |
| --- |
|  |

7. Существуют ли в предлагаемом регулировании органом местного самоуправления положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:

- имеется ли смысловое противоречие с целями регулирования органом местного самоуправления или существующей проблемой либо положение не способствует достижению целей регулирования;

- имеются ли технические ошибки;

- приводит ли исполнение положений регулирования органом местного самоуправления к избыточным действиям или, наоборот, ограничивает действия субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- устанавливается ли положением необоснованное ограничение выбора субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности существующих или возможных поставщиков или потребителей;

- создает ли исполнение положений регулирования органом местного самоуправления существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органа местного самоуправления и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм;

- приводит ли к невозможности совершения законных действий предпринимателей или инвесторов (например, в связи с отсутствием требуемой новым регулированием органом местного самоуправления инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий), вводит ли неоптимальный режим осуществления операционной деятельности;

- соответствует ли обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо существующим международным практикам, используемым в данный момент.

|  |
| --- |
|  |

8. К каким последствиям может привести принятие нового регулирования органом местного самоуправления в части невозможности исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями дополнительных обязанностей, возникновения избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и иной деятельности? Приведите конкретные примеры.

|  |
| --- |
|  |

9. Оцените издержки/ упущенную выгоду (прямого, административного характера) субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

Отдельно укажите временные издержки, которые понесут субъекты предпринимательской деятельности вследствие необходимости соблюдения административных процедур, предусмотренных проектом предлагаемого регулирования органом местного самоуправления. Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными/ бесполезными и почему? Если возможно, оцените затраты по выполнению вновь вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и проч.).

|  |
| --- |
|  |

10. Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным актом? Является ли предлагаемое регулирование органом местного самоуправления недискриминационным по отношению ко всем его адресатам, то есть все ли потенциальные адресаты регулирования органом местного самоуправления окажутся в одинаковых условиях после его введения? Предусмотрен ли в нем механизм защиты прав хозяйствующих субъектов? Существуют ли, на Ваш взгляд, особенности при контроле соблюдения требований вновь вводимого регулирования органом местного самоуправления различными группами адресатов регулирования?

|  |
| --- |
|  |

11. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования органом местного самоуправления (если да - какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового регулирования необходимо учесть?

|  |
| --- |
|  |

12. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования органом местного самоуправления в отношении отдельных групп лиц, приведите соответствующее обоснование.

|  |
| --- |
|  |

13. Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта, отношение к которым разработчику необходимо прояснить.

|  |
| --- |
|  |

14. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

|  |
| --- |
|  |

1. Детские кафе - предприятия общественного питания с предоставлением ассортимента блюд в соответствии со специально разработанным детским меню, не осуществляющие продажу алкогольной продукции и табачных изделий и имеющие перечень услуг по организации досуга детей. [↑](#footnote-ref-1)
2. Детские кафе - предприятия общественного питания с предоставлением ассортимента блюд в соответствии со специально разработанным детским меню, не осуществляющие продажу алкогольной продукции и табачных изделий и имеющие перечень услуг по организации досуга детей. [↑](#footnote-ref-2)